

沖縄限定開催地域を活性化するための無料勉強会

日程 2016年 9月30日(金) **時間** 14:00~16:30
受付開始▶13:30

会場 沖縄県市町村自治会館 **有料駐車場有**
〒900-0029 沖縄県那覇市旭町116-37

講座内容

講座	内容	講師
第1講座 14:05~15:15	沖縄においてこれから取り組むべき「地域ブランド化」 ①沖縄でさらに地域活性化するため、地域・商品のブランド化 ②地域ブランド化で成功した具体的事例 ③地域ブランド化 成功への五要素を徹底解説	株式会社船井総合研究所 経営改革コンサルティング事業部 パブリック イノベーションチーム プロジェクト マネージャー 枳尾 圭亮氏
第2講座 15:25~16:25	沖縄のブランド力を全国に発信するためのWEBプロモーション ～沖縄こそWEBを有効活用して、情報発信を強化する～ ①地域メディア成功事例を公開 ②県外に向けたWEB広告はズバリこれ！ ③今すぐ取り組むべき最新WEB発信手法	株式会社船井総合研究所 広告チーム チームリーダー シニア経営コンサルタント 佐久間俊一氏

講師紹介



佐久間 俊一氏 株式会社船井総合研究所
広告チーム チームリーダー シニア経営コンサルタント

2006年船井総研入社。10業種を超える広告戦略立案実績を誇り、数値に基づくその手腕には定評がある。船井総研における広告チームを率いるチームリーダーとして中小企業から大手まで幅広いプロモーションコンサルティングに現場の最前線で従事している。プロモーション研修においては1,000人近い広告担当者への講演実績を持つ。



枳尾 圭亮氏 株式会社船井総合研究所経営改革コンサルティング事業部
パブリック イノベーションチームプロジェクト マネージャー 総務省認定 地域再生マネージャー

株式会社船井総合研究所にて地域活性化を志し2005年にプロジェクトチーム「パブリックイノベーションチーム」を設立。その後一貫して、自治体、商工会議所などの公的機関に対するコンサルティングを行っている。コンサルティングスタイルは地域に入り込んでの合意形成から実行支援まで行う地域密着スタイル。得意分野は食文化を通じたブランド化であり、一定の成果が上がった後に人口定住、産業創造等への関連分野へ展開する。平均的な支援期間は5年程度となり、複数年間にわたりじっくり地域とお付き合いするケースが多い。

主催 アイソトープス株式会社

ISOTOPES

アイソトープス株式会社は、紙媒体にこだわらず、webやイベント等を組み合わせ、最適かつ効果のある手法をクライアント様へご提供いたします。2006年設立より培ったノウハウを活かしながらも、リサーチ・マーケティングのコンサルティングに強い船井総合研究所とコラボレーションし、皆様のビジネス成功を支援して参ります。また、これからも地域社会や地域生活者が元気になるために欠かすことのできない魅力ある情報・サービスをお届けいたします。

住所 〒904-1201 沖縄県国頭郡金武町金武524番地

TEL 098-968-6302

FAX 098-968-6305

URL <http://www.isotopes.jp/>

もっとう『地域を元気にしたい』と志の高い担当者様必見

人口減少 訪日外国人増による消費の変化
まち・ひと・しごと創生への取り組み 地域経済低迷
少子高齢化社会 IT社会の更なる加速



地元を取り巻く環境が急激に変化する中
行政担当者はどう対応するべきか!?

その答えが
この勉強会にある

市町村 地域活性化ご担当者様 商工会議所・商工会ご担当者様

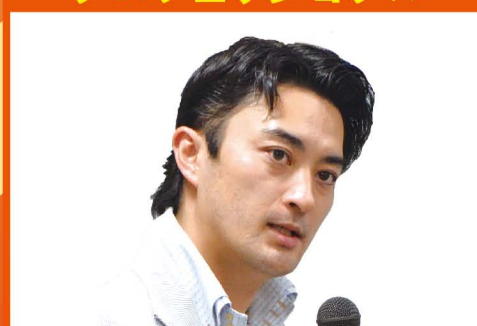
地方創生・地域活性 WEB プロモーション

を実現するために必要な
地域に誇りを
取り戻す

**無料
勉強会**

特別ゲスト講師：株式会社船井総合研究所からこの2人

WEBプロモーションの
プロフェッショナル



広告チーム チームリーダー
シニア経営コンサルタント

佐久間 俊一氏

まちおこし・地域活性化の
プロフェッショナル



経営改革コンサルティング事業部
パブリック イノベーションチーム
プロジェクト マネージャー
総務省認定 地域再生マネージャー

枳尾 圭亮氏

**先着30名様
限定招待**

**9月30日(金)
14:00~16:30**

**会場
沖縄県市町村自治会館
有料駐車場有**

地域を活性化するための無料勉強会 in 沖縄

**緊急
提言**

あなたの地域は何が特徴で、それを誰にどうやって伝えますか？

地域活性化の手法を2時間30分で具体的に学ぶ

地域活性化の
決め手をお探しの方
必見!!

この様な地域の方は是非、
勉強会にお越しください

✓ 最近、地域に
元気がなくなって
きていると感じる

✓ 地域活性化の
具体的手法を
知りたい

✓ 他の地域の
成功事例とその
理由を知りたい

✓ WEB手法を取り
入りたいが、何からして
よいか分からない

✓ 現状の
WEBサイトに
課題を抱えている

地域活性化 成功のキーワードは

地域ブランド化



WEBプロモーション

沖縄においてこれから取り組むべき
『地域ブランド化』

株式会社船井総合研究所
経営改革コンサルティング事業部
パブリック イノベーションチーム
プロジェクト マネージャー
総務省認定 地域再生マネージャー

朽尾 圭亮氏

沖縄のブランド力を全国に
発信するための**WEBプロモーション**
～沖縄こそWEBを有効活用して、情報発信を強化する～

株式会社船井総合研究所
広告チーム チームリーダー
シニア経営コンサルタント

佐久間 俊一氏

第1講座のポイント

沖縄でさらに地域活性化するために必要なのは『地域ブランド化』
そのために重要となる五要素とは!?

1 地域らしい資源

▶ 地域活性化の資源は、自然・経済・人文の三分野から考え、
独自固有の長所を見つける

2 トrendを取り込む

▶ 訪日外国人増やご当地グルメなど
最新のTrendを掛け合わせて考える

3 ストーリー性

▶ よい素材や商品・テーマを見つけても、
伝え方が悪ければ住民には届かない

4 情報発信

▶ WEBサイトやブログを積極的に活用し、
メディアから取材を受ける

5 人

▶ 地域を誰よりも知っているベテランと、
Trendに敏感な若手で協力体制をつくる

第2講座のポイント

WEB地域メディアを軸に据えて、情報発信を強化する
県外に向けたWEB広告手法など一挙公開!!

地域メディアのポイント

1 映像コンテンツを軸にした
各地のナビサイトを制作する

2 地域住民や訪れた観光客の
投稿でつくる参加型WEBサイトの構築

3 上記参加型WEBサイトから厳選した
スポットの地域パスポート本を出版する

WEB広告発信手法

1 子育て世帯や転入世帯など地域住民の
状況に合わせた情報発信を行う

2 全国のどんなターゲットにも絞り込んで
WEB広告を配信できる手法の公開

3 行政機関から人ではなく、人から人へと
つながるWEB発信の強化